

Golf-Sponsoring ist richtig!



Wie Sie eine von Deutschlands
interessantesten Zielgruppen erreichen

Golfer/Innen: Deutschlands kaufkräftigste Zielgruppe

- ▶ Die Zielgruppe der Golfer/Innen ist durch eine überdurchschnittliche Kaufkraft, Vermögen und einen hohen sozialen Status geprägt.
- ▶ Der Golfsport zieht vor allem Menschen an, die in beruflichen Führungspositionen arbeiten oder erfolgreiche Unternehmer sind.
- ▶ Diese Zielgruppe zeigt großes Interesse an Luxusgütern, zum Beispiel hochwertigen Automobilen, Reisen sowie an gehobenem Lifestyle-Produkten, Immobilien und Investments.





Demografie der Golfer in Deutschland

- Die demografische Zusammensetzung der Golfer in Deutschland spiegelt die Exklusivität des Sports wider. In Deutschland gibt es rund 640.000 aktive Golfspieler. Die Mehrheit der Golfer ist zwischen 40 und 70 Jahre alt, wobei ein signifikanter Anteil aus der Altersgruppe 50+ stammt. Golf ist ein Sport, der oft von Personen ausgeübt wird, die sich in einem fortgeschrittenen Stadium ihrer beruflichen Karriere befinden.

Landesverbände	Golfspielerinnen und Golfspieler* nach Alter, Geschlecht und Landesgolfverbänden 2022											Gesamt		Insgesamt
	bis 6 Jahre	7 bis 14 Jahre	15 bis 18 Jahre	19 bis 20 Jahre	21 bis 26 Jahre	27 bis 33 Jahre	34 bis 40 Jahre	41 bis 50 Jahre	51 bis 55 Jahre	56 bis 60 Jahre	ab 60 Jahre	männlich	weiblich	
Baden-Württemberg	331	3.370	2.595	1.114	3.420	4.252	2.336	7.223	7.684	9.784	35.676	48.952	28.833	77.785
Bayern	616	5.433	3.730	1.686	5.496	9.920	5.574	16.632	16.031	18.881	99.645	90.790	53.036	143.826
Berlin/Brandenburg	66	1.020	801	289	901	1.721	1.153	3.645	3.310	3.999	10.386	18.300	8.189	37.491
Hamburg	70	1.128	1.020	453	1.049	1.210	571	2.310	2.364	2.638	9.229	13.473	6.299	31.872
Hessen	169	2.216	1.548	631	1.851	2.564	1.636	5.457	5.527	6.547	22.774	32.621	18.299	50.920
Mecklenburg-Vorpommern	19	222	326	146	418	1.050	877	3.187	2.835	3.022	6.217	11.983	6.436	18.419
Niedersachsen/Bremen	171	2.287	1.864	872	2.784	4.186	2.673	8.346	8.546	9.686	32.766	48.584	25.577	74.161
Nordrhein-Westfalen	433	4.326	3.666	1.778	5.919	8.994	4.893	14.036	15.820	18.808	64.134	91.225	51.284	142.809
Rheinland-Pfalz/Saarland	144	1.082	792	334	1.170	1.607	1.036	3.080	3.446	4.285	13.888	30.002	10.832	30.854
Sachsen-Anhalt	11	108	88	37	329	117	93	311	343	329	579	1.495	650	3.145
Sachsen/Thüringen	24	476	401	158	511	767	606	2.107	2.027	2.146	3.980	8.851	4.320	13.301
Schleswig-Holstein	155	1.818	1.552	696	2.018	3.022	1.877	6.178	6.466	7.389	22.651	34.027	19.795	53.822
VeG	3	34	152	201	1.047	2.963	1.993	4.997	4.022	3.621	4.404	18.164	7.473	35.637
Gesamt	3.312	33.530	18.535	8.395	26.913	42.355	25.408	77.509	78.621	91.335	388.329	438.468	344.473	682.942

* DGV-registrierte Mitgliedschaften auf deutschen Golfplätzen

Partners des DGV   Quelle: Deutscher Golf Verband e.V., 30. September 2022

Positive Markenassoziation, Imagefaktor und Nachhaltigkeit

- ▶ Sponsoring im Golfsport bietet nicht nur direkten Zugang zu einer attraktiven Zielgruppe, sondern stärkt auch das Image der Marke. Unternehmen profitieren von der positiven Assoziation mit einem Sport, der für Präzision, Fairness und Klasse steht.
- ▶ Golfplätze sind ökologisch nachhaltig gepflegte Naturreserve in denen Fauna und Flora gedeihen. Oft City-nah sind Golfanlagen Erholungsorte für die Nutzer. Golf wird medizinisch empfohlen.



Regionales Golf-Sponsoring: Metropolregion Bonn-Köln-Düsseldorf-Niederrhein

- ▶ In der Metropolregion Bonn-Köln-Düsseldorf-Niederrhein befinden sich 204 Golfplätze. Die Region hat damit die größte Golfplatzdichte nicht nur in Deutschland, sondern auch in Kontinental-Europa.
- ▶ Alleine über den Golf-Landesverband NRW sind fast 25% der deutschen Golfer/Innen organisiert. Durch die Nähe zu den Niederlanden kommen die Golfer/Innen der NL-Maas-Region dazu. In einem Radius von 100Km rund um Düsseldorf spielen 200.000 Menschen regelmäßig Golf.



Agentur Michael Jacoby

Die Golf-Sponsoring Experten

- ▶ Wir kennen die perfekten Golf-Sponsoring-Möglichkeiten für Ihr Unternehmen, nicht nur in der Metropolregion Köln-Bonn-Düsseldorf, sondern darüber hinaus in der DACH-Region bis nach Mallorca.
- ▶ Seit 1999 sind wir Experten im Golf-Markt. Unser Netzwerk ist absolut. Ob Golfmesse, Golfturniere oder Golf-social media. Wir kennen die Szene und können jedem Unternehmen, von KMU bis Konzern die passende Golf-Sponsoring Plattform anbieten
- ▶ Kontakt
 - Agentur Michael Jacoby, Elfgner Platz 3, 41515 Grevenbroich
 - Herr Michael Jacoby – jacoby@rheingolf.de
 - Frau Jutta Peters – peters@rheingolf.de
 - Tel.: 02181-81857-0