Termin: Samstag, 30. August 2025

Turniertag in Kooperation mit dem Golfclub Bad Münstereifel

(Das gleiche Turnier findet am 31. August bei Golf Bad Münstereifel statt – Es gibt eine Gesamtwertung für an beiden Events teilnehmenden Teams)

Start:	ab 10:00 Uhr
Abschlag:	Herren: gelb / Damen: rot
Spielform:	**2er Scramble über 18 Löcher**
Regeln:	Gespielt wird nach den offiziellen Golfregeln (einschl. Amateurstatut) des DGV e.V. sowie den am Wettspieltag gültigen Platzregeln und der Spiel- und Wettspielordnung des ausrochtenden Golfclubs. Das Wettspiel wird nach dem WHS-Vorgabensystem ausgerichtet. Teamvorgaben nach PC-Caddie.
Teilnehmer:	Mitglieder, die eine ordentliche Mitgliedschaft in einer dem DGV e.V. oder der EGA bzw. gleichwertigem ausländischen Golfverbandes angeschlossenen Vereinigung haben. Ab Hcp. 54.Mindestalter = 18 Jahre
Nenngeld:	Mitglieder Burg Zievel und Mitglieder Bolf Bad Münstereifel: **15,00 €** **Gästel aus allen anderen Golfclubs 65,- €** Gäste mit der Rheingolf Card zahlen 55,00 € (Rheingolf-Card Inhaber können einen weiteren Teilnehmer, als Team, zu Startgeld von 55,00 € anmelden)
Anmeldung:	Durch Eintragung in die ausgehängte Meldeliste, online, oder im Sekretariat **Meldeschluss: Donnerstag, 28. August 2025, 12:00 Uhr**
Startzeiten:	Die Bekanntgabe der Startzeiten erfolgt ab29. August 2025, 12:00 Uhr. Aushang der Startliste und über die PC-Caddie--App.
Preise/ Klassen:	1. Brutto (Team) - 1. – 3. Netto in 1 Klasse Nearest to the Pin (Damen und Herren gemeinsam)
Besonderheit:	Tombola mit Verlosung an anwesende Turnierteilnehmer*innen
Wettspielleitung:	Die Wettspielleitung wird mit Beginn des Wettspiels auf der Startliste und im Clubhaus bekannt gegeben.
Stechen:	Lt. DGV-Spiel- und Wettspielhandbuch: schwerste/leichteste
Beendigung:	Das Wettspiel ist mit Aushang der Ergebnisliste beendet. Vorab ausgehängte bzw. ausgegebene Ergebnislisten sind bis zu diesem Zeitpunkt vorläufige Ergebnisse.
Gesamtwertung:	Das beste Netto-Team aus beiden Turnieren erhält einen Preis.

Veranstalter: Golfclub Burg Zievel mit Unterstützung der Agentur Michael Jacoby